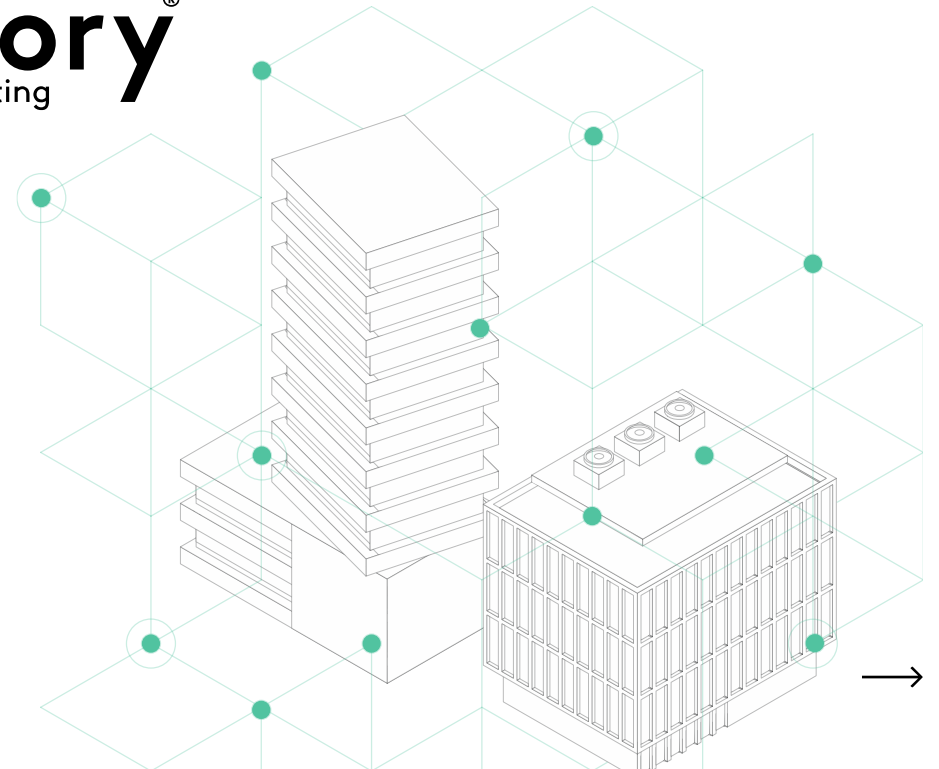




bimfactory.it



bim  **factory**[®]
Digital Consulting





Indice

01. Chi siamo

02. Servizi

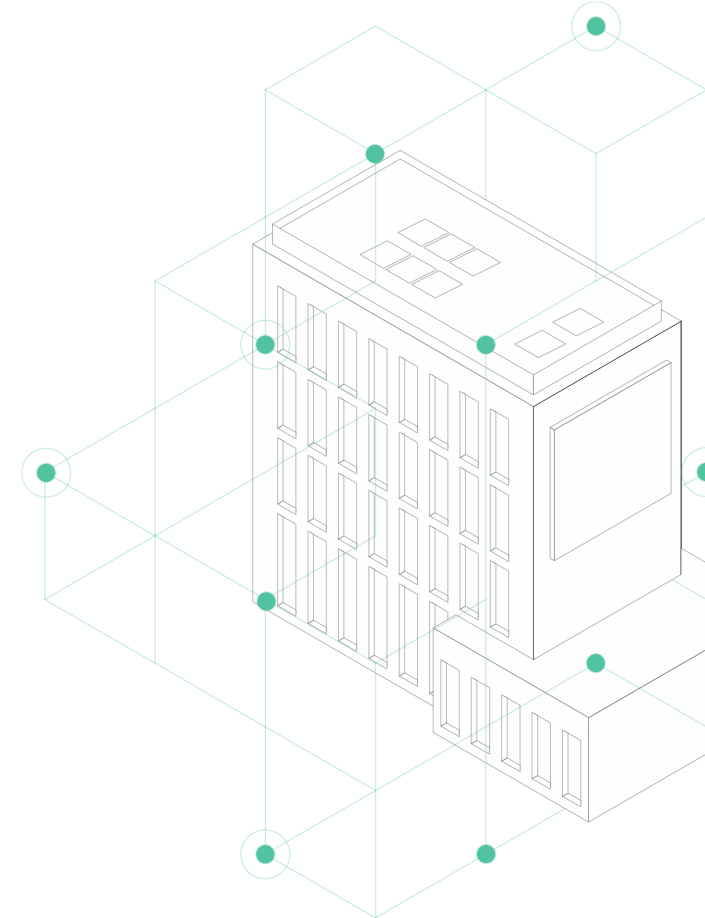
03. Case Study

Indice





01. Chi siamo



Siamo i partner ideali per la transizione digitale, trasformando la scommessa in valore aggiunto per la tua azienda.



Mission

Digital Consulting

Bimfactory si propone come **partner** di tutte quelle aziende che vogliono **incrementare il proprio know-how** e mirano ad **implementare efficacemente il BIM e i processi digitali** nel loro flusso di lavoro.

Ciò che distingue Bimfactory da qualsiasi altra società di consulenza presente sul mercato, è la **capacità di apportare conoscenza che proviene dal mondo dell'architettura e dell'ingegneria**, utilizzando il processo all'interno del workflow quotidiano: **quello che siamo in grado di offrire ai nostri clienti è frutto dell'esperienza maturata sul campo.**

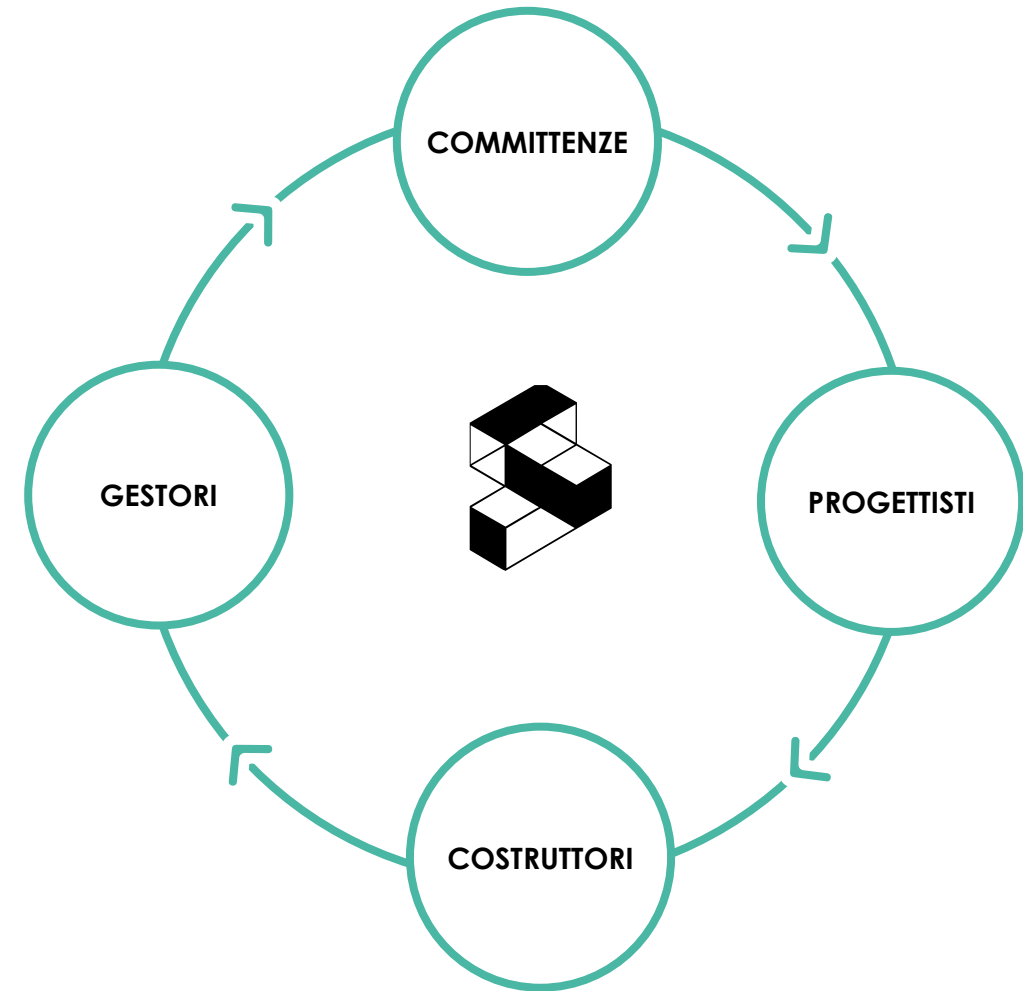


Profilo

Il settore delle costruzioni, in Italia e all'estero, sta rapidamente cambiando, introducendo **uno scenario di transizione digitale** che, forzatamente, **coinvolgerà tutti gli attori della filiera, dalle Committenze ai Gestori, passando attraverso i Progettisti e i Costruttori.**

I soggetti che vorranno continuare a perseguire una strategia di crescita, rimanendo protagonisti in un settore fortemente rinnovato, dovranno intraprendere **un percorso di rinnovamento dei processi aziendali in una logica digitale. Il cosiddetto "Prototipo Digitale" diventerà sempre più protagonista** nelle fasi di progettazione, di cantierizzazione e di gestione del ciclo di vita dell'opera realizzata.

In questo quadro in rapida evoluzione Bimfactory si propone come partner di tutte le realtà imprenditoriali e professionali che vogliono accrescere il proprio Know-How e implementare il processo Bim in azienda in maniera efficace.





Profilo

Digital Consulting

● 2015



Bimfactory nasce nel 2015 come brand operativo di **DVision Architecture** Srl, una società di architettura italiana che ha fatto della specializzazione e dell'innovazione digitale la propria mission aziendale.

● 2019

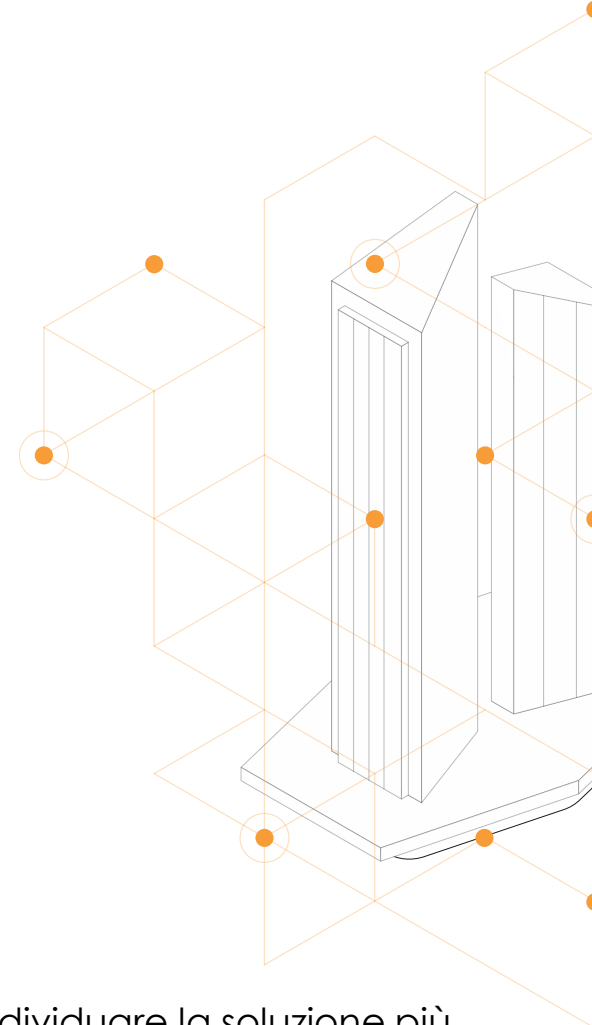


Con la partecipazione di **Progetto CMR** Srl nella compagine societaria, Bimfactory consolida il proprio know-how e diventa una società di consulenza con un respiro internazionale.





02. Servizi



Comprendere le necessità per individuare la soluzione più efficace: i servizi di Bimfactory vengono cuciti di volta in volta sulle esigenze di ciascun cliente



✓ **Audit**

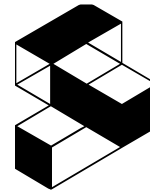
Attività di analisi aziendale per definire la migliore strategia di azione per l'implementazione digitale.

✓ **Implementazione digitale**

Affiancamento e supporto nell'implementazione digitale di strumenti e processi.

✓ **BIM Management**

Attività di coordinamento e BIM management, grazie all'esperienza dei nostri tecnici certificati.



Il nostro valore aggiunto è la capacità di mettere a sistema l'esperienza quotidiana con l'individuazione della migliore strategia per l'azienda.

✓ **BIM per FM**

Tutoring nella fase di transizione dal prototipo digitale all'utilizzo dei dati per la gestione e manutenzione dell'opera.

✓ **Accademia**

Attività di coaching e training su processi e strumenti digitali rivolto ad aziende e professionisti.

✓ **CDE Management**

Tutoring nella fase di selezione degli strumenti, supporto attivo in sede di configurazione e servizio di gestione dell'Ambiente di Condivisione Dati (ACDat o CDE).



L'obiettivo di questo servizio è quello di **fornire una corretta valutazione degli effettivi bisogni dell'azienda**, senza la quale ogni investimento in risorse tecniche e competenze potrebbe rivelarsi casuale e rischioso.

01

✓ **Audit**
Finalizzato alla definizione della migliore strategia di azione per l'implementazione digitale.

02

Il servizio prevede una **valutazione complessiva della realtà aziendale**, tramite interviste con il personale e la lettura dei processi e degli strumenti a disposizione. In parallelo, vengono raccolti tutti i **desiderata del cliente**, che diventano la base per **l'individuazione degli obiettivi da perseguire nel percorso di transizione digitale**.

03

Successivamente, Bimfactory si occupa della misurazione della distanza (**gap analysis**) tra il livello attuale dell'organizzazione e il livello desiderato, **producendo una roadmap nella quale si indicheranno i tempi e i costi per un'implementazione efficace**.



Implementazione Digitale



Il Piano di Implementazione Digitale, redatto sulla base della roadmap prodotta in sede di Audit, comprende diverse azioni:

Mappatura e integrazione dei **processi**

Ridefinizione e/o integrazione dell'**organigramma aziendale**

Definizione degli strumenti utili e/o necessari per ciascun dipartimento aziendale

Formazione all'utilizzo degli **strumenti**

Affiancamento su un **progetto pilota**

Affiancamento e supporto nell'implementazione digitale di strumenti e processi.

Formazione delle figure professionali (con eventuale certificazione)

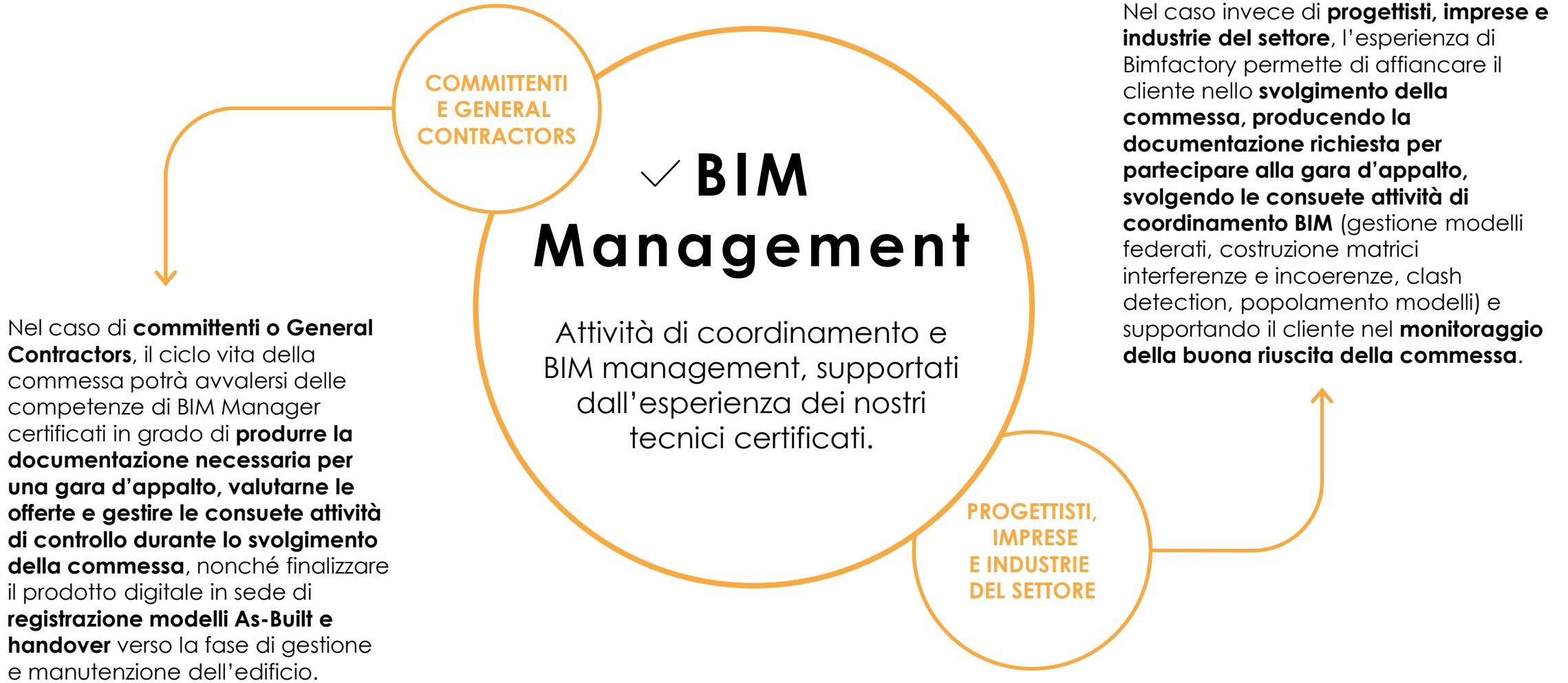
Tutoring nella **definizione degli standard e dei protocolli aziendali** (Manuale d'utilizzo interno, Information Requirements, templates...)

Definizione dei **KPI aziendali**

SgBIM- Affiancamento nella configurazione complessiva del **Sistema di Gestione BIM** (predisposto per la certificazione)



Bimfactory può affiancare il cliente in tutte le fasi della filiera, operando di volta in volta in relazione al ruolo nel quale viene coinvolta.





La curva dei costi raggiunge soglie decisamente più significative in sede di esercizio del manufatto, piuttosto che in sede di progettazione e costruzione. Per questo motivo è fondamentale **monitorare le prestazioni e programmare gli interventi in modo efficace, in modo da ridurre la dispersione di costi e risorse.**

✓ BIM per FM

Tutoring nella fase di transizione dal prototipo digitale alla fase di gestione e manutenzione.

A supporto dell'Asset e del Facility Management interviene il gemello digitale, che permette di leggere i dati (geometrie e contenuti informativi), analizzare l'utilizzo e l'usura dell'immobile, incrociare informazioni derivanti dalla realtà (IoT) e dal progetto (modello as-built).

BimFactory affianca gli stakeholders che intendono estendere la metodologia BIM alla fase manutentiva; di volta in volta si analizzano le necessità del cliente, gli strumenti necessari, i flussi di lavoro da implementare e si **individua una soluzione che apporti valore alla gestione degli asset e ne razionalizzi i processi.**



La transizione digitale ha il suo principale motore nella realizzazione di una “**cultura digitale**”, che trova linfa nelle attività di Formazione e Coaching di tutti gli attori coinvolti nella filiera.

La definizione delle figure dei Bim Specialist, BIM Coordinator, BIM Manager e CDE Manager, con le relative Certificazioni, indica chiaramente la necessità di una attività di **aggiornamento professionale e formazione delle competenze**.



Accademia

Attività di coaching e training su processi e strumenti digitali rivolto ad aziende e professionisti.

BimFactory da anni affianca i clienti nel percorso di formazione, sia all'interno dei piani di implementazione digitale, sia nella partecipazione a progetti reali. Oggi il pacchetto si amplia con la **nascita di un'Accademia**, che si pone un **duplice obiettivo**: da una parte, quello di **fornire ai partecipanti le nozioni fondamentali della teoria** (normative, uso degli strumenti, condivisione dei flussi di lavoro...) e, dall'altra, di **coinvolgerli direttamente sul campo, su progetti concreti, al fianco di professionisti esperti del settore**.



L'Ambiente di Condivisione dei Dati, ACDat (secondo UNI) o CDE (Common Data Environment), è uno **strumento fondamentale per Pubbliche Amministrazioni, General Contractors e Progettisti**: è uno spazio nel quale **si interfacciano tutti gli attori della filiera**, i quali condividono, pubblicano e approvano documenti, modelli e dati di progetto.

Qualora l'Azienda non disponesse delle risorse necessarie per l'organizzazione di un CDE, **BimFactory potrà mettere a disposizione il servizio di configurazione, l'affitto dello spazio e la gestione della piattaforma, oltre che di una o più figure dedicate.**

✓ CDE Management

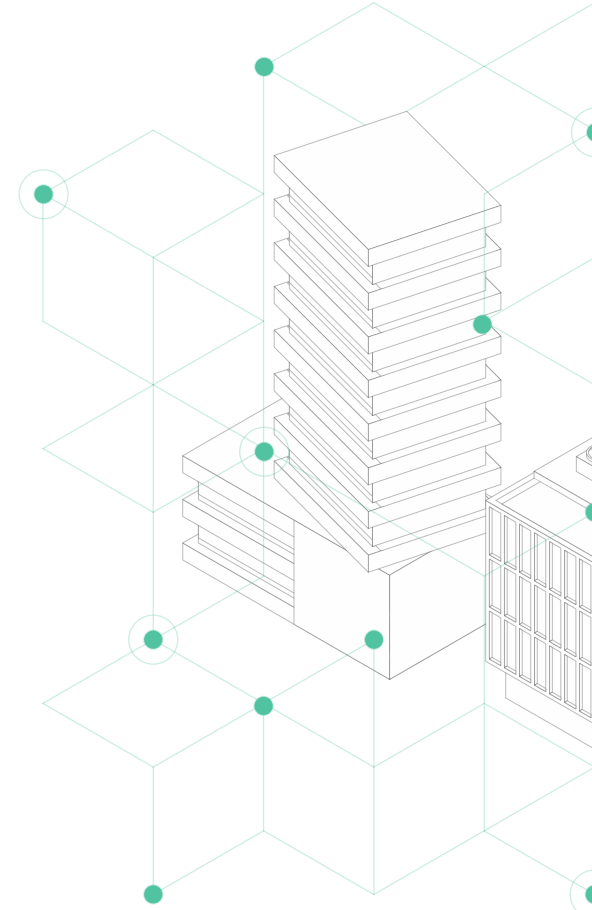
Affiancamento all'individuazione e selezione della Piattaforma di Condivisione Dati, e alla successiva Gestione.

La selezione del CDE è un fattore determinante per l'efficacia del processo: **BimFactory può supportare il cliente nella selezione della piattaforma più idonea** alle sue caratteristiche, affiancandolo anche nella successiva fase di implementazione.

BimFactory provvede inoltre anche alla **Formazione e alla successiva certificazione del CDE Manger**, secondo le indicazioni di Accredia e in accordo con le indicazioni della UNI 11337-7.



03. Case Study





East UpTown

Euromilano

Digital Consulting

UpTown, il primo Smart District di Milano, situato nel quadrante nord ovest: un intervento importante di riqualificazione urbana, un quartiere completo di residenze, scuole, biblioteche e tanto verde, a forte vocazione digitale. Per coordinare le fasi di progettazione, costruzione e manutenzione, EuroMilano ha deciso di introdurre il BIM come strumento di controllo e monitoraggio.

53 mln

Valore di investimento

Numero di modelli analizzati

20

155.000+

Numero di oggetti modellati

7

Stakeholders coinvolti



East UpTown

Euromilano

Digital Consulting

Bimfactory ha svolto il ruolo di consulente/BIM Manager, supportando il cliente nella stesura dei protocolli (BIM Method Statement e Capitolato Informativo), affiancandolo nell'attività di coordinamento in fase di progetto e validazione dei modelli As-Built.





Nuova Scuola Politecnica

DVA

Digital Consulting

Il Consorzio Progetto DVA, in RTP con altri professionisti, ha ricevuto l'incarico per la progettazione definitiva ed esecutiva della Nuova Scuola Politecnica di Genova, polo universitario di quasi 60.000 mq tra aule, uffici, laboratori e aree parcheggio. Bimfactory ha svolto attività di consulenza ai progettisti nella stesura del Piano di Gestione Informativa, nella costruzione dei template di lavoro e nell'attività di coordinamento BIM.

130 mln

Valore di investimento

Numero di modelli analizzati

44

145.000+

Numero di oggetti modellati

7

Stakeholders coinvolti

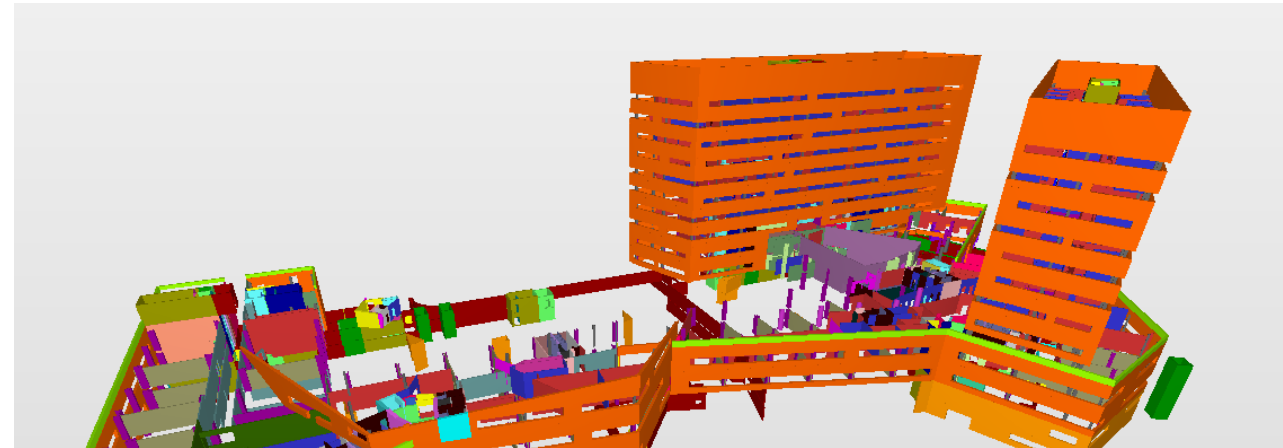
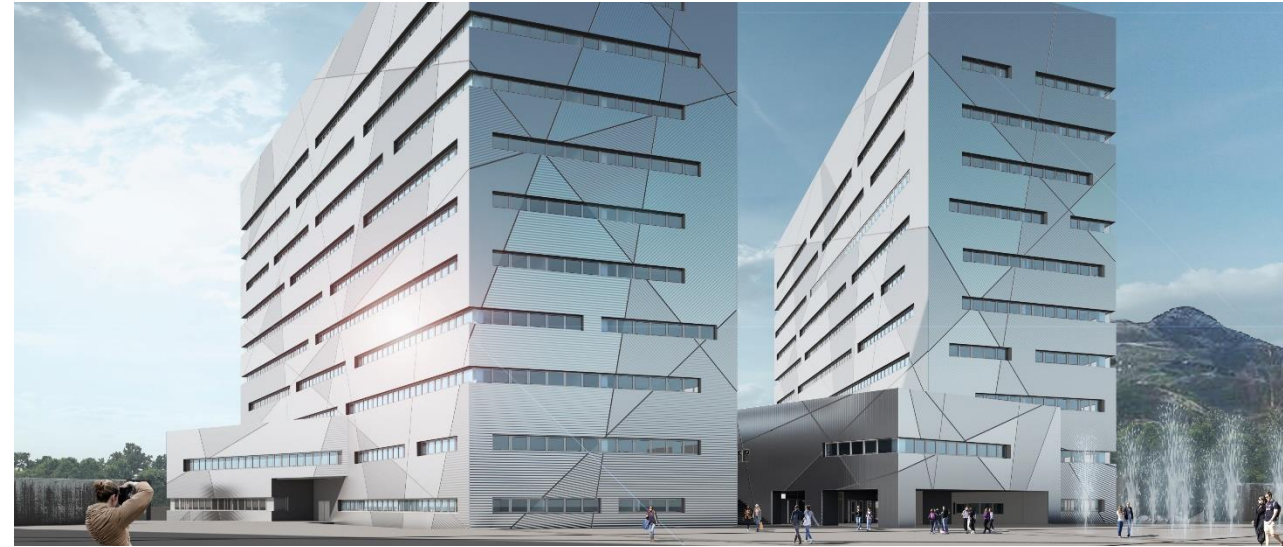


Nuova Scuola Politecnica

DVA

Digital Consulting

Oltre all'impostazione delle attività di model checking e clash detection, alla base del coordinamento è stata introdotta la gestione di un Ambiente di Condivisione Dati (ACDat) e di una piattaforma model-based per il registro delle interferenze e delle note di progetto.





Contatti



+39 0365 1590217



bimfactory.it

info@bimfactory.it

Restiamo in contatto



SEDE OPERATIVA

V.le Duca d'Aosta, 28/30
25121 Brescia – Italy

SEDE LEGALE

Via Franco Russoli, 6
20143 Milan - Italy



AREA TECNICA

Ing. Andrea Fronk
M. andrea.fronk@bimfactory.it
T. 348 1747622

AREA COMMERCIALE

Vittorio Frego
M. vittorio.frego@bimfactory.it
T. 338 2408049